

Scienze del Territorio, n. 4
“Volver a la montaña”

Convocatoria a publicar - Plazo: 30 de Noviembre de 2014

En los últimos años la montaña, tanto en Italia como en Europa, ha sido la protagonista de un importante cambio que ha puesto en duda los estereotipos habituales de la montaña abandonada, triste y difícil de vivir, en marcado contraste con la vitalidad de la ciudad, dinámica, creativa y llena de oportunidades.

Este cambio es evidente principalmente por la reversión de la tendencia a la despoblación, la cual parecía ser el destino ineludible de la montaña, sobretodo en la parte interna, donde es menos turística, más marginada y más frágil. El fenómeno no es la consecuencia del aumento de la tasa de natalidad, sino más bien de la llegada de una nueva población residente que por el momento es muy limitada en número y en territorio, pero seguramente muy importante para la repoblación de los pueblos alpinos y aldeas (Bender, Kanitscheider, 2012; Corrado, eds, 2010, 2013; Dematteis, eds, 2011; Moss, eds, 1996; Perlik, 1996; Pettenati 2010; Varotto, eds, 2012; Zanini 2010, etc).

Recientemente un proyecto europeo, *Políticas contra la despoblación de las zonas montañosas*¹, ha analizado el fenómeno en las zonas de montaña de cinco países europeos, Francia, Italia, España, Noruega y Suecia, destacando el interés existente de ir hacia la montaña por parte de sujetos que son completamente diferentes entre sí (Corrado, 2013). Las razones de esta decisión son bastante comunes en todos los casos analizados y corresponden a la búsqueda de una mejor calidad de vida (la montaña es un lugar más seguro, más pacífico, en contacto con la naturaleza), la cual da la posibilidad de encontrar o inventarse una ocupación, de practicar por fin actividades al aire libre y de disfrutar de un paisaje de gran valor.

Esta vuelta parece asumir diferentes características con respecto a la migración del pasado especialmente en relación a la expansión peri-alpina vinculada a los desplazamientos cotidianos desde el valle inferior hacia los centros urbanos del ante-país. En este caso, es evidente un regreso consciente para un proyecto innovador de vida, que evalúa las diferentes oportunidades que ofrece la montaña frente a las dotaciones que nos da el ante-país urbanizado. La montaña, aparece por lo tanto, como una nueva solución permanente de la vida y del trabajo, y no como una estancia temporal de recreo.

En los procesos de re-ubicación, los nuevos habitantes favorecen la aparición de nuevas formas de asentamiento, en donde como una partitura musical compleja, aparece la contracción y dilatación de los espacios utilizados, la alternancia de llenos y vacíos, la continuidad y las pausas, armonías y coros, lugares desiertos y nudos con alta densidad de prácticas, que crean la rítmica y la composición. Una partitura donde finalmente los espacios de silencio podrían ser oídos y valorados.

Entonces ¿Quiénes son los protagonistas de este cambio? Y, antes de eso, ¿los estudios y las prácticas analizadas permiten realmente un regreso a la montaña?

Esta edición de la revista pretende profundizar el tema del regreso a la montaña a través de la ilustración de nuevas prácticas de asentamiento y de uso del territorio, en particular mediante aportaciones que se centran en los siguientes aspectos:

- *Integración entre los antiguos y nuevos habitantes.* En el nuevo fenómeno de repoblación de la montaña (rehabilitación de aldeas, nuevos servicios, turismo, recuperación de artesanías tradicionales, etc.), ¿Qué contribuye a la creación de una nueva forma de territorialidad montana?, ¿Qué relación se encuentra entre los antiguos y los nuevos habitantes? ¿Conflictos? ¿Integración? ¿Las nuevas prácticas son aceptadas? ¿Proyectos innovadores, aunque respetuoso con el territorio, el paisaje y el medio ambiente, son acogidos positivamente por los antiguos habitantes?

¹ Interreg IV C, PADIMA: www.padima.org.

- *Relación entre prácticas y lugares.* A la luz de las recientes tendencias de los asentamientos ¿Qué relación se construye entre los involucrados, los lugares y su memoria local? ¿Qué idea de la montaña emerge? ¿Es una montaña idealizada o una montaña "de verdad" objeto de prácticas? ¿Qué relación se puede encontrar entre los equipamientos territoriales (historia, memoria, morfología, medio ambiente, etc.) y las prácticas?
- *Oportunidades económicas y contexto económico.* ¿Cuáles son las nuevas economías emergentes? ¿Cuál es el papel del medio ambiente natural, del paisaje, del conocimiento en la repoblación de la montaña? Eventuales especializaciones y su relación con los recursos naturales ¿Qué innovaciones existen respecto a las tradicionales? ¿Son mutuamente excluyentes? ¿O más a menudo se puede hablar acerca de las prácticas de retro-innovación (Stuiver 2006)?
- *Relación entre las principales economías mono-sectoriales y economías locales e integradas.* ¿El regreso a la montaña depende de un sector económico conductor (turismo, fuentes alternativas de energía, actividades agropecuarias, recuperación de vivienda, etc.), o de la integración de múltiples sectores? ¿Cómo se aborda la ambigüedad del papel del turismo: un factor de innovación cultural y regeneración económica y social, junto a factores de desintegración y desestabilización del paisaje y del medio ambiente? ¿El turismo de masas puede destruir ambientes delicados y frágiles, como las altas montañas? ¿Hay formas de turismo que aumentan el valor de la zona? ¿Hay ejemplos de la integración del turismo responsable y la comunidad local?
- *Oportunidades ambientales y equipamientos eco-sistémicos.* La despoblación de la montaña es una de las principales causas del colapso del ecosistema y de los desastres hidrogeológicos en el territorio italiano. Un nuevo enfoque agro-silvo-pastoral de la montaña, sin duda, puede ayudar a revertir esta tendencia. ¿Qué contribuciones puede ofrecer la repoblación de la montaña para la salvaguardia de la hidrogeología del territorio? ¿Y para el mantenimiento de la biodiversidad y la eficacia de los equipamientos eco-sistémicos? ¿Y en la producción de energía por fuentes renovables?
- *Relación montaña - ciudad.* ¿El regreso a la montaña significa el rechazo de la ciudad o requiere una mayor colaboración - en condiciones de igualdad - entre las comunidades urbanas y rurales de las comunidades montañosas? ¿Qué concepto de urbanidad, entendida como horizonte comunicativo y de comportamiento o como creación de encuentro entre los hombres, se lleva a cabo en la montaña?
- *Servicios territoriales para la comunidad.* ¿Qué soluciones se han diseñado y comprobado para mantener la presencia humana y fomentar el retorno a la montaña en relación a los servicios? ¿Las nuevas tecnologías pueden ser una solución, y en qué medida? ¿Cómo construir un sistema estructurado y eficiente de servicios compatibles con los recortes actuales a los recursos?
- *Conservación/Innovación.* El regreso a la montaña a menudo requiere infraestructuras (materiales e inmateriales) que aseguren un buen nivel de calidad de vida. Al mismo tiempo, sin embargo, es necesario encontrar un equilibrio adecuado en la relación entre la naturaleza/cultura, innovación/conservación. ¿Qué acciones, instrumentos y políticas se pueden poner en marcha para la recuperación de territorios montañosos y áreas protegidas, sin distorsionar sus verdaderos significados? ¿Cómo gobernar los procesos migratorios en aquellas áreas donde los ecosistemas son más frágiles y en situación de riesgo?
- *Políticas públicas para el regreso a la montaña.* ¿Qué políticas pueden fomentar el retorno a la montaña a diferentes niveles: local, regional, nacional, europeo? ¿Existen políticas de acogida, incentivos y asistencia en el ámbito local?
- *Acciones locales en vista de la nueva programación 2014-2020.* ¿Cómo se están preparando las zonas montañosas para la próxima programación con Fondos Estructurales que permitirá financiar programas específicos para las montañas? ¿Cómo estos pueden ser planificados para desarrollar una montaña más atractiva para las familias y las empresas?
- *Representación e instituciones.* El renacimiento de la montaña no está desarrollado como tema de campañas electorales porque los ciudadanos de pueblos montañosos son cuantitativamente pocos y no logran elegir ningún representante significativo en un cargo institucional en el país. ¿Cómo se puede resolver este problema? ¿Hay otras formas de representación política e institucional que pueden ser eficaces?

Plazos y procedimientos para la transmisión y la aceptación

Los artículos deben ser enviados, exclusivamente por correo electrónico, a la siguiente dirección:

rivista@societadeiterritorialisti.it

El plazo para la primera presentación es el 30 de Noviembre de 2014.

No vamos a aceptar contribuciones que no cumplan con las normas editoriales establecidas a continuación. Una vez verificado dicho cumplimiento, los artículos serán enviados a árbitros para la evaluación cualitativa. A continuación, se confirmará la aceptación y/o la solicitud de cambios antes del **28 de Febrero de 2015**. La fecha límite para la entrega final - acompañada de una versión en Inglés, que será evaluada por el equipo de redacción - es el **15 de Abril de 2015**.

Directrices para la redacción de los aportes

Características de los artículos

Los artículos deben tener una coherencia con los objetivos de la revista y con el tema monográfico del número y utilizar un lenguaje apropiado no solo para ser entendido por los expertos, si no también para todos aquellos que, en la Revista, quieran encontrar una información útil para su campo de acción de trabajo. Los aportes pueden tener un carácter de reflexión teórica, de descripción crítica o de análisis de los estudios de caso, o de narración descriptiva sobre una experiencia de investigación/acción. Una vez recibidos por los editores, los artículos serán sometidos a un proceso de revisión externa por pares en *double blind*. Manteniendo su estilo original, los artículos deberán presentar las siguientes características, en base a las cuales serán evaluados por los árbitros:

- originalidad, innovación, pertinencia y autonomía de la tesis científica presentada
- rigor metodológico
- claridad de los argumentos
- orientación tras-disciplinar
- dominio de la literatura relevante
- eficacia en la sensibilización y en la transmisión de conocimientos a la ciudadanía activa
- eficacia en la sensibilización y en la transmisión de conocimientos a políticos, administradores y técnicos.

Los artículos pueden presentarse en uno de los siguientes idiomas: Italiano, Francés, Español, Inglés, y una vez aceptados, todavía tendrán que presentar una versión en Inglés. La idoneidad de la versión en Inglés será evaluada por el equipo editorial y si no cumple con los requisitos, el artículo será rechazado. La eventual traducción al Italiano se hará por el personal editorial.

El texto debe contener un máximo de 20.000 caracteres, incluyendo espacios y notas, y puede ser acompañado de imágenes, fotografías, dibujos, figuras, gráficos, tablas; con el fin de promover una lectura no genérica del contexto del estudio, se requiere un mínimo 2 imágenes que acompañan el texto. En casos excepcionales, relacionados con experiencias particularmente significativas o difícil de sintetizar, los artículos llegarán a 25.000 caracteres, espacios y notas incluidos.

Todos los artículos deben contener al final del texto:

- un resumen, en inglés y en la lengua de redacción (si es diferente), de no más de 1.500 caracteres incluidos los espacios;
- 5 palabras claves en inglés y en la lengua de redacción (si es diferente).

Oscurecimiento de los datos relativos a los autores

Los autores deberán entregar un papel 'blind', donde se han eliminado todos los datos y contenidos que puedan llevar a su identificación: datos personales, datos de contacto, agradecimientos, enumeración de los proyectos, programas de investigación o otros contextos que ofrecen los autores y relacionados con el papel. Toda esa información se debe eliminar del papel e insertar por los autores en una página de título a enviar junto con el papel blind (un [ejemplo](#) se adjunta en Inglés y Italiano). Por lo tanto, la página de título debe contener:

- datos personales de los autores (nombres, afiliaciones, calificaciones, biodatos - max. 300 caracteres incluidos los espacios);
- datos de contacto (direcciones postal y de correo electrónico, números de teléfono);
- posibles agradecimientos;
- cualquier posible indicación de los proyectos, programas de investigación o otros contextos que ofrecen los autores y relacionados con el papel;
- cualquier otra información que pueda ayudar a identificar a los autores.

Notas de redacción

1. El texto debe presentarse, en su versión final, en un archivo digital único modificable (Word o Rich Text Format, no PDF), que incluya todo el texto que se propone para su publicación.
2. Deben evitarse: márgenes o saltos de línea anormales, inserción automática de espacios antes o después de los párrafos, modificaciones del interlineado, del tamaño de fuente o del aspecto de los caracteres, así como la introducción de objetos no textuales como etiquetas inteligentes, diagramas, objetos gráficos y cualquier otro tipo de hipervínculo.
3. Organización del texto:
 - el texto se escribirá en fuente "Garamond", en tamaño 12 puntos;
 - el título de la contribución se insertará en tamaño 14 en negrita, alineado a la izquierda, seguido en la línea siguiente por el nombre y apellidos del autor o autores, ordenados alfabéticamente por apellidos (en fuente normal). A continuación, se introducirán cuatro líneas en blanco; ejemplo:

La agricultura paisajística como antídoto contra la banalización del paisaje: el caso de Fosdinovo en Lunigiana

Giovanni W. Adorno, Filippo Baudo

LÍNEA EN BLANCO

LÍNEA EN BLANCO

LÍNEA EN BLANCO

LÍNEA EN BLANCO

Blablablabla arrtioerwohergoihweò oijevàoejèawpiorjàw pejwùpojwàoit jòwo4ijwòo4ijhwoòij stra
Blablabla blabla arrtioerwohergoihweò oijevàoejèawpiorjàw pejwùpojwàoit jòwo4ijwòo4ijhwoòij

- los títulos de las secciones se escribirán en fuente tamaño 12, numerados y en negrita, precedidos de dos líneas en blanco y seguidos de otra, ejemplo:

Blablablabla blaarrtioerwohergoihweòoije vaoiejèawpiorjàw pejwùpojwàoitjòwo4ijwò o4ijhwoòij

LÍNEA EN BLANCO

LÍNEA EN BLANCO

1. Título de la sección

LÍNEA EN BLANCO

Blablablablabla arrtioerwohergoihweò oijevàoejèawpiorjàw pejwùpojwàoit jòwo4ijwòo4ijhwoòij stra
Blablabla blabla arrtioerwohergoihweò oijevàoejèawpiorjàw pejwùpojwàoit jòwo4ijwòo4ijhwoòij

- los títulos de las subsecciones se escribirán en fuente tamaño 12 en cursiva, precedidos de una línea en blanco, ejemplo:

Blablabla blaarrtioerwohergoihweòoije vaoiejàewpiorjàw pejwùpojwàoitjòwo4ijwò o4ijhwoòij

LÍNEA EN BLANCO

1.1 Título subsección

Blablablabla arrtioerwohergoihweò oijevàoejàewpiorjàw pejwùpojwàoit jòwo4ijwòo4ijhwoòij stra

Blablabla blabla arrtioerwohergoihweò oijevàoejàewpiorjàw pejwùpojwàoit jòwo4ijwòo4ijhwoòij

4. Las citas, en el cuerpo del texto o en las notas, se señalarán con comillas dobles inglesas: “ ”; en todos los otros casos (como por ejemplo para resaltar una expresión del argot o de otro contexto temático), las comillas a utilizar son las simples: ‘ ’. Las citas extensas (más largas de 3 líneas), se introducirán sin comillas, en cursiva, y precedidas y seguidas de una línea en blanco; las partes omitidas se indican con [...].
5. Las notas - reservadas para necesidades explicativas o aclaraciones particulares que los autores no crean necesario insertar en el cuerpo del texto - no se utilizarán para las referencias bibliográficas. La indicación de cada nota se colocará siempre *tras* los signos de puntuación.
6. Las referencias bibliográficas, citadas en el texto o en las notas, se expresarán con la indicación entre paréntesis del apellido del autor en VERSALITAS seguido, sin signos de puntuación, del año de publicación y, en su caso, de las páginas inicial y final del pasaje citado precedidas de una coma: (ROSSI 1995, 234-236). En caso de dos autores, sus nombres están separados por una coma (MAGNAGHI, FANFANI 2010), en caso de tres o más, los que están tras el primero se agrupan en "et Al." (SANDERSON ET AL. 2002). Más referencias consecutivas en las mismas paréntesis están separadas por punto y coma: (ROSSI 1995; SANDERSON ET AL. 2002).
7. El término *ibi* se refiere al texto citado anteriormente, pero que no procede de la misma página (*ibi*, 23); el término *ibidem* se refiere al texto citado anteriormente que procede de la misma página (*ibidem*).
8. Las siglas siempre se introducirán en VERSALITAS: IGM; IVA; en el texto y las referencias, el uso de la inicial mayúscula para las denominaciones de entes y instituciones, escritos al completo, se reservará al primero término: (EUROPEAN COMMISSION 2012), Departamento de arquitectura.
9. El uso de la **negrita** y del subrayado no está permitido en el cuerpo del texto, mientras que el uso de la *cursiva* se reserva exclusivamente a:
 - las expresiones que se quieren destacar;
 - los términos científicos/técnicos;
 - las voces en lengua extranjera que no sean comunes en la lengua de redacción;
 - las palabras de la lengua antigua.
10. Los gráficos y las tablas se insertarán en el texto y se numerarán sucesivamente (Tab. 1, Tab. 2, etc.); los nombres y aclaraciones se incluirán en la parte superior de cualquier elemento que se inserte.
11. Las expresiones matemáticas, numeradas sucesivamente entre paréntesis situados al lado izquierdo, se redactarán con la máxima claridad y se reducirán a lo esencial. A excepción de los números, todas las letras de este tipo de expresiones van en cursiva, incluso las contenidas en el texto.
12. Las imágenes se numerarán sucesivamente siguiendo el orden en el que figuren en el texto: Fig. 1, Fig. 2 etc.; no deben incluirse en el archivo de texto, sino enviarse por separado, cada una en un archivo digital formato TIFF cuyo nombre corresponderá a la numeración sucesiva: Fig01.tif, Fig02.tif etc. (con la precaución de introducir en estos nombres un cero ante los números de orden de una sola cifra, como en el ejemplo anterior). Su resolución, a la dimensión de impresión, no puede ser menor a 300 dpi (800 dpi para dibujos de líneas).
13. En el texto debe aparecer (aislado entre dos líneas en blanco), el punto exacto en el que se desea insertar cualquier imagen, indicada con la referencia: [FIG. 3].
14. Los títulos de las imágenes, que también estarán numerados sucesivamente, deben insertarse en un fichero de texto adicional (Word o Rich Text Format), denominado "DIDASCALIE".
15. No se prevé una bibliografía general, sino únicamente las referencias bibliográficas a textos citados en el

artículo. Las referencias, colocadas al final del texto, seguirán el orden alfabético de autores y el cronológico de publicación de los textos. Para más de un texto de un autor en el mismo año, se recurre a una letra (sucesiva según orden alfabético), que acompaña al año tanto en el cuerpo del texto como en las referencias al final del capítulo (ROSSI 1995a; ROSSI 1995b, etc.). En cualquier caso, para las obras impresas, la fecha que debe aportarse es aquella de la edición efectivamente consultada (aunque se trate de una traducción); en caso de diferencias notables, puede citarse el año de la edición original añadiéndolo en cada cita, tanto en el cuerpo del texto como en la bibliografía final: (ROSSI 1995a, orig. 1923).

16. Para la redacción de la bibliografía, debe seguirse el criterio estándar internacional, siempre poniendo el apellido de los autores en VERSALITAS;

- libro: APELLIDO N. (año), *Título*, Editor, Lugar;

- libro editado: APELLIDO N. (editado por - año), *Título*, Editor, Lugar;

- capítulo de libro: APELLIDO N. (año), "Título", in APELLIDODEITOR N. (editor), *TítuloLibro*, Editor, Lugar, pp. Xx-xx;

- artículo en revista: APELLIDO N. (año), "Título", *Revista*, vol. x, n. y, pp. zz-zz.

Ejemplos:

DEMATTEIS G. (1985), *Le metafore della Terra. La geografia umana fra mito e scienza*, Feltrinelli, Milano.

FRABONI F., GAVIOLI G., VIANELLO G. (1998 - a cura di), *Ambiente s'impara*, Franco Angeli, Milano.

HALSETH G. e DODDRIDGE J. (2000), "Children's cognitive mapping: a potential tool for neighbourhood planning", *Environment and planning B*, vol. 27, pp. 15-23.

VALENTINE G. (1997), "«Oh yes I can». «Oh no you can't». Children and parents' understandings of kids' competence to negotiate public space safely", *Antipode. A radical journal of geography*, vol. 28, n. 1.

KUHN T.S. (1969), *La struttura delle rivoluzioni scientifiche. Come mutano le idee nella scienza*, Einaudi, Torino (orig. 1962).

17. Las páginas de internet citadas, cuya URL irá expreada entre < y >, deben acompañarse de la fecha (mes y año), en la cual se han consultado por última vez: <<http://www.nuovomunicipio.net>> (última visita: Febrero 2013).

Modello di title page da allegare al paper

Titolo: Paesaggio rurale e indicatori di qualità

Dati personali autori:

Nome e Cognome: Mario Rossi

Affiliazione: Dipartimento di urbanistica, Università di Firenze

Qualifica: dottore di ricerca in Urbanistica e pianificazione del territorio

Breve profilo autore (max. 300 caratteri spazi inclusi): ...

Nome e Cognome: Carlo Bianchi

Affiliazione: Dipartimento di statistica, Università di Bologna

Qualifica: professore associato

Breve profilo autore (max. 300 caratteri spazi inclusi): ...

Dati di contatto (referring author):

Indirizzo: Via Micheli 2, 50129 Firenze

E-mail: mariorossi@mailmail.it

Telefono: +39 321 7654321

Eventuali ringraziamenti:

...

Eventuale indicazione di progetti, ricerche o altri contesti ai quali l'autore ha preso parte con riferimento al paper

Esempio 1) "Il paper si basa su uno studio etnografico, condotto dal settembre 2004 al dicembre 2005, che ha avuto per oggetto le pratiche di vita, gli immaginari, le rappresentazioni di un gruppo di senza fissa dimora ospiti di un dormitorio comunale, il rifugio notturno XXX YYY, ubicato a ridosso della Stazione Centrale di Bologna".

Esempio 2) "Il paper presenta gli esiti conseguiti da una ricerca svolta nell'ambito degli studi per il Piano Paesaggistico della Regione Toscana. Il gruppo di lavoro, del quale fa parte l'autore, è composto come segue. Aspetti strutturali e morfologici: XXX YYY (Univ. di Firenze, coordinatore) e ZZZ JJJ (Univ. di Firenze); aspetti funzionali e gestionali: KKK HHH (Univ. di Pisa, coordinatore), FFF LLL (Univ. di Pisa)".

Qualunque altra informazione che contribuisca a rendere identificabile l'autore

Title page model (to be attached to the paper)

Title: Rural landscape and quality indicators

Authors' personal data:

Name: Mario Rossi

Affiliation: Department of planning, University of Florence

Qualification: PhD in Town and country planning

Bio-data (max. 300 characters including spaces): ...

Name: Carlo Bianchi

Affiliation: Department of statistics, University of Bologna

Qualification: associate professor

Bio-data (max. 300 characters including spaces): ...

Contact details (referring author):

Mail address: via Micheli 2, 50129 Firenze

E-mail: mariorossi@mailmail.it

Telephone number: +39 321 7654321

Possible acknowledgments:

...

Possible indication of projects, research programmes or other contexts featuring the authors and related to the paper

Example 1) "The paper is based on an ethnographic study, lasted from September 2004 to December 2005, dealing with life practices, intuitions, representations of a group of homeless people hosted in a municipal doss-house, the night shelter XXX YYY, close to Bologna Central railway station".

Example 2) "The paper presents the results of a research developed within the studies for the Landscape plan of Regione Toscana. The workgroup, including the author, consists as follows. Structural and morphologic side: XXX YYY (Univ. of Florence, coordinator) and ZZZ JJJ (Univ. of Florence); functions and management side: KKK HHH (Univ. of Pisa, coordinator), FFF LLL (Univ. of Pisa)".

Any other information that may help identifying the authors